

Puetter GmbH:

Foto: Michael Puetter



Ziele stecken und Erfolge messen in der digitalen Kundenkommunikation

Wie viele Menschen eine Plakatwerbung wahrnehmen, darüber kann man nur spekulieren. Beim Surfen im Netz sieht das anders aus. Jeder Klick auf eine Unternehmenswebsite, eine Online-Pressemitteilung oder einen Newsletter ist messbar.

Welche Potentiale für die Unternehmen darin stecken, erkannte Michael Pütter und gründete deshalb im Januar dieses Jahres ein Start-up mit Sitz in Duisburg und Köln.

„Sicher, die meisten Unternehmen sind heute mit eigenen Websites im Netz präsent. Doch ob aus dem Leser eines Newsletters auch ein Kunde wird, das bekommen die Unternehmen gar nicht mit.“

Hier greift die Dienstleistung der Puetter GmbH (www.puetter-online.de). Das inhabergeführte Unternehmen realisiert für die Hotellerie und mittelständische Unternehmen die komplette digitale Kommunikation: von der Erstellung und Online-Distribution einer Pressemitteilung, der Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit der Website bis hin zu E-Mail- und Suchmaschinenmarketing sowie Online-Buchungssystemen.

„Den Mehrwert unserer systematischen und serviceorientierten Vorgehensweise spüren unsere Kunden an einer höheren Zahl relevanter Website-Besucher und letztlich an besseren Absatzzahlen“, erklärt Pütter den Erfolg im ersten Geschäftsjahr.

Über 25 Unternehmen - darunter viele Hotels, Unternehmen der mittelständischen Industrie und die WAZ-Mediengruppe - werden von ihm betreut. Akribisch genau analysiert er mit seinem Team die Mausclicks, verfasst monatliche Reportings, gibt Handlungsempfehlungen und ruht nicht eher, bis der Kunde sein gestecktes Ziel in der digitalen Kommunikation auch erreicht hat. Vor dem Schritt in die Selbständigkeit war Pütter als Mitglied der Geschäftsleitung für die Althoff Beratungs- und Betreuungsgesellschaft mit Sitz in Köln für die Bereiche Marketing, Vertrieb und E-Commerce verantwortlich. Als aktives Mitglied des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW) publizierte er jüngst Handlungsempfehlungen für die Markenbildung unter Social Media- und Search-Aspekten.

S.T.