

CHECKLISTE KEYWORD RECHERCHE

- Zielgruppe ermitteln & Buyer Personas erstellen
- Kundenspezifische „Money Keywords“ ermitteln
- Wettbewerber im Google Ranking identifizieren
- Rankings der Wettbewerber via Sistrix Toolbox ziehen & passende Keywords markieren
- Liste der aktuellen & verlorenen Rankings aus Sistrix herunterladen & relevante Suchanfragen markieren
- Suchanfragen aus dem Leistungsbericht der Google Search Console berücksichtigen
- Tool zur Keyword Recherche bestimmen
- SEA Keywords analysieren
- Ausgewählte Keywords mithilfe eines Keyword Tools hinsichtlich Suchvolumen & Wettbewerb prüfen
- Eigene Recherche von bisher noch nicht abgedeckten Themen
- Keyword Vorauswahl bilden
- Prüfung auf Relevanz & Erstellung des finalen Sets
- Suchintention der Keywords ermitteln
- Keyword Mapping erstellen
- Passende Marketingkanäle wählen
- Keyword Optimierungen auf der Website
- Regelmäßiges Monitoring & Optimierungen
- Beobachtung der Website Performance & des Rankings
- Fortlaufender Austausch in den Teams & Bündelung der Ressourcen im SEO & SEA

