

CHECKLISTE LANDINGPAGE ERSTELLUNG

AUFBAU

- Wurde eine aussagekräftige Überschrift gewählt?
- Wurden visuelle Elemente, wie Bilder oder Grafiken eingebaut?
- Wurden die USPs des Produktes, also Vorteile & Eigenschaften dargestellt?
- Wurden Testimonials & Referenzen eingesetzt?
- Sind Trust Symbole, wie Logos oder Zertifikate eingebaut?
- Sind Call-to-Actions vorhanden?

DO'S EINER LANDINGPAGE

- Strukturierter Aufbau – übersichtliche Auflistung der Informationen
- Effektiver "above the fold - Bereich" (wichtigsten Informationen zuerst)
- Einbau von Formularen & Kontaktmöglichkeiten
- Responsives Design mit mobiler Optimierung

MOBILE + TECHNISCHE OPTIMIERUNG

- Wurde auf die Textlänge und Schriftgröße geachtet?
- Wurde die Landingpage für die mobile Ansicht optimiert?
- Wurde auf die Ladezeit geachtet?

