

# CHECKLISTE NEWSLETTER ERSTELLUNG

## EINE KREATIVE BETREFFZEILE

- Worum geht es im Newsletter? (z.B. Produkt oder Aktion)
- Ist die Anrede personalisiert?
- Wurden nur wenige Großbuchstaben und Sonderzeichen benutzt?  
Ist der Titel nicht zu werblich?
- Wurde die Länge von maximal 30-50 Zeichen eingehalten?
- Ist der Titel kreativ? Wurden Emojis, Call-to-Actions und rhetorische Mittel verwendet?
- Wurde auf einen ansprechenden Vorschautext geachtet?
- Wurde der Unternehmensname oder der Name des Geschäftsführers als Absender eingefügt?
- Wurden A/B-Testings durchgeführt?

## EIN ANSPRECHENDES DESIGN

- Wurde ein Mix aus Bildern, Call-to-Actions und kurzen + strukturierten Texten verwendet?  
Besteht die Möglichkeit ein Bewegtbild einzubauen?
- Passt das Design zu Marke & zum Unternehmensbild?
- Wurden A/B-Testings durchgeführt?
- Ist das Design responsive?
- Wurden Bildnachweise eingefügt?

## MOBILE FIRST

- Wurde der Newsletter für die mobile Ansicht optimiert?
- Wurde auf die Textlänge und Schriftgröße geachtet?

## CONTENT IS KING

- Sind die Inhalte für den Leser nützlich & interessant?
- Wurden lange Romane, unverständliche Fachbegriffe & zu viel Eigenwerbung vermieden?
- Wurde eine verständliche & zielgruppenspezifische Sprache verwendet?
- Wurden Call-to-Actions eingebaut?
- Wurden Verlinkungen auf Drittseiten vermieden?



# CHECKLISTE NEWSLETTER ERSTELLUNG

## NAVIGATION, LINKS UND LESBARKEIT

- Wurden Verlinkungen auf die eigene Website vorgenommen? Funktionieren diese?
- Ist die Navigation sinnvoll aufgebaut?
- Ist die Lesbarkeit auch ohne das Herunterladen von Bildern gewährleistet? Gibt es eine Online-Version?
- Wurde auf die Social Media Kanäle verwiesen?

## SPAM? NEIN DANKE!

- Wurde eine Anmeldung in einem Whitelisting-Programm vorgenommen?
- Wurden alle Seriositäts-Kriterien eingehalten?

## VERTEILER

- Wurde der An- und Abmelder hochgeladen und aktualisiert?
- Wurde die richtige Versandadresse hinterlegt?
- Wurden die Verteilerlisten, Kontaktfelder und die dynamischen Texte aktualisiert?

## FINALER CHECK

- Wurde der Newsletter Korrektur gelesen und alle Links geprüft?
- Wurden alle Fehler korrigiert?
- Ist die Versendungsdatei maximal 300 KB groß?
- Sind alle Qualitätssicherungschecks durchgelaufen?

## RICHTIGES TIMING

- Wurde die 24h Versandzeitoptimierung genutzt?

