PUETTER GmbH
PUBLIC RELATIONS ◂▸ eCOMMERCE SERVICES

MEDIENMANAGEMENT

GASTVORTRAG

PR & KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT | 18. Dezember 2013 | 12.15 – 13.45 Uhr

Interne Kommunikation 2020 – eine theoretische Heranführung zum Thema Mitarbeitermobilisierung

Michael Pütter, Geschäftsführer, Puetter GmbH | Prof. Dr. Holger Sievert

Kommunikationstheorien gehören für manche Studierende nicht zu den Dingen, die sie mit besonderer Inbrunst während ihres Studiums erlernen. Dass sie dennoch wichtig sind und hochgradig helfen können, künftige Kommunikationsentwicklungen zu analysieren und sich darauf vorzubereiten, zeigt theoretisch fundiert und dennoch praxisnah dieser Gastvortrag des Duisburger Kommunikationsexperten und Agenturgeschäftsführers Michael Pütter.

Pütter wird zum einen die Gültigkeit klassischer Modelle der Kommunikationswissenschaft auch bei der Verwendung sozialer Medien für die interne Kommunikation aufzeigen und dabei vor allem verdeutlichen, wie die Einführung sozialer Medien in die interne Kommunikation auf individueller (Identitätsmanagement und Bedürfnisbefriedigung) und kollektiver (Gruppendynamik und sozialer Austausch) gelingen kann.

Die Veranstaltung findet als Gastvortrag statt im Rahmen der Vorlesung „Theorien der Medien und Kommunikation“ im 5. Semester des Studienganges „Medienmanagement“ bei Prof. Dr. Holger Sievert statt, ist jedoch nach Voranmeldung ebenfalls für künftige externe Studieninteressenten kostenfrei geöffnet. Auch MHMK-Studierende anderer Semester oder Fachrichtungen können gern teilnehmen.

Michael Pütter war vor der Gründung des Unternehmens im Jahr 2011 als Mitglied der Geschäftsleitung für die Althoff Beratungs- und Betreuungsgesellschaft für die Bereiche Marketing, Vertrieb und eCommerce mit mehr als 1.000 Mitarbeitern verantwortlich. Um über neue Entwicklungen bei der digitalen Kundenkommunikation zu informieren, hält Michael Pütter, studierter Betriebswirt mit den Schwerpunkten Marketing und Touristik, Vorträge und gibt Trainings zu den Themenfeldern Public Relations und eCommerce. Als aktives Mitglied und Fachautor des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW) publizierte er Handlungsempfehlungen im Prozess der Markenbildung unter Social Media und Search-Aspekten. Aktuell forscht er über Präferenzbildung und Kaufentscheidungen im Internet.

Michael Pütter Dipl. Kfm. (FH) ◂▸ Geschäftsführer
Bismarckstrasse 120 ◂▸ 47057 Duisburg
T+49 203 306 21 90 ◂▸ F+49 203 306 30 06
servicelounge@puetter-online.de
www.puetter-online.de
Amtsgericht Duisburg HRB Nr. 24023
Sparkasse am Niederrhein
BLZ 354 500 00 ◂▸ Kto. Nr. 110 103 289 2
USt-Id Nr. DE 280131459